STUDENT COMPETITION

INNOVATIVE MOBILE GAME IDEAS

ORGANIZED BY :

المملكة المغربية
وزارة الشباب
والثقافة والتواصل

Royaume du Maroc
re de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

كليم العالي
العلمي و الابتكار

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE L
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENTIFIC RESEARCH AND IN

SPONSORED BY :

inwi

REGISTRATION : FROM 19th MAY TO 6th JUNE 2025

Final pitch : 5th july 2025 — MGE MOROCCO GAMING EXPO 2025

AS A STUDENT
THIS IS YOUR CHANCE TO WIN 100.000 DHS

X | moroccogamingindustry.ma

Critères de sélection des projets

1. Originalité / Créativité – 20 points

- L'idée est-elle unique ou innovante ?
- Apporte-t-elle quelque chose de nouveau au monde du jeu vidéo ?

2. Mécaniques de jeu – 20 points

- Les mécaniques sont-elles clairement expliquées ?
- Sont-elles engageantes et amusantes ?
- La boucle de gameplay est-elle cohérente ?

3. Thème et narration – 15 points

- Le thème ou la narration est-il/elle captivant(e) ?
- L'histoire améliore-t-elle l'expérience de jeu ?

4. Faisabilité – 15 points

- L'idée est-elle réalisable dans la pratique ?
- Les plateformes cibles sont-elles prises en compte ?

5. Public cible et potentiel commercial – 15 points

- Le public est-il bien défini ?
- L'idée a-t-elle un potentiel commercial ou viral ?

6. Visuels ou concept art – 10 points

- Si des visuels sont inclus, améliorent-ils la compréhension du jeu ?
- Le style est-il adapté au concept ?

7. Qualité du pitch – 5 points

- L'idée est-elle clairement communiquée ?
- La présentation est-elle engageante, professionnelle ou amusante ?

Total des points : 100